

Grüner Verlag Green Media GmbH Verlagsgesellschaft

Die Grüner Verlag Green Media GmbH Verlagsgesellschaft ist mit ihren Zeitschriften zum 01. Juli 2023 in die vertriebliche Betreuung des Nationalvertriebs D-FORCE-ONE gewechselt.

„Fleischlose Ernährung“ sowie „Verzicht auf tierische Erzeugnisse“ sind als nachhaltige Themen für Gesundheit, Umwelt und Natur in Deutschland mit sechs Millionen Vegetariern und einer Million Veganern sowie mit zweistelligen Wachstumsraten von Jahr zu Jahr auf dem Vormarsch.

***vegetarisch fit** und **Vegan für mich**, die beide zweimonatlich bei Grüner Verlag Green Media mit Sitz in Baden-Baden erscheinen, sind seit dem 01.07.23 in die vertriebliche Betreuung durch D-FORCE-ONE gewechselt. Mit schnell zubereiteten kreativen Rezeptideen zeigt **vegetarisch fit** unter dem Motto „regional, saisonal, nachhaltig und einfach lecker“ seit mittlerweile 30 Jahren sehr erfolgreich, wie sich vegetarische Ernährung ohne Abstriche beim Genuss auch in einen hektischen Alltag integrieren lässt.*

***Vegan für mich** hingegen präsentiert allen, die eine rein pflanzliche Ernährung präferieren oder auch einfach nur mal ausprobieren möchten, eine Welt ganz ohne Tierprodukte. Von Grund auf positiv. Und ganz ohne „erhobenen Zeigefinger“.*

Marko Petersen, Verlagsleiter Grüner Verlag Green Media.: „Das Segment der Ess-, Koch- und Rezeptzeitschriften mit seinen vielen neuen Trendthemen bewegt sich im Zeitschriftenhandel in einem dynamischen und veränderlichen Marktumfeld. Für einen nachhaltigen Erfolg am POS kommt deshalb einer produktindividuellen Marktbearbeitung auf kleinstmöglicher Ebene eine immer größere Bedeutung zu. Mit D-FORCE-ONE haben wir uns für einen Vertriebspartner entschieden, der zur Marktbearbeitung einen Ansatz entwickelt hat, der aus meiner Sicht sehr zielführend für unsere Marken am POS ist. Unter konsequenter Nutzung aller speziell hier zur Verfügung stehenden Möglichkeiten wird es uns gelingen, den Markt so zu bearbeiten, dass eine gute Sichtbarkeit an allen für uns wichtigen Verkaufsstellen hergestellt und weiterentwickelt wird.“

*Ulf Blumenthal, Salesmanager D-FORCE-ONE: „Neben der Auslage in möglichst allen ans Presse-Grosso angeschlossenen Bio-Märkten hat für nachhaltige Kochzeitschriften wie **vegetarisch fit** und **Vegan für mich** natürlich die Erhältlichkeit in Lebensmitteleinzelhandelsgeschäften höchste Priorität. Aus der Zusammenarbeit mit QTRADO leiten wir aus Marktausschöpfungstests zudem Best-Practice-Beispiele ab, die für die Vertriebsarbeit in allen weiteren Grosso-Gebieten als Praxis-erprobt herangezogen werden.“ David Löffler, Geschäftsführer D-FORCE-ONE ergänzt: „Wir freuen uns sehr über das Vertrauen von Marko Petersen und seinem Team und sind uns sicher, dass wir mit unserem einzigartigen Vertriebs- und Betreuungskonzept für **vegetarisch fit** und **Vegan für mich** Mehrwerte schaffen werden.“*

Kontakt für Presseanfragen:
David Löffler
David.Loeffler@d-force-one.de
+49 151 528 531 27