

Presseinformation

Weiterer Ausbau Joint-Venture Axel Springer / QTRADO: D-FORCE-ONE übernimmt Vertriebsbetreuung für Axel Springer Zeitungen zum 1. Oktober 2024

Hamburg, 10.10.2023 –

Die vertriebliche Betreuung der Axel Springer Zeitungen erfolgt bislang in der hundertprozentigen Tochtergesellschaft Sales Impact GmbH. Zum 1. Oktober 2024 übernimmt D-FORCE-ONE die Einzelverkaufsbetreuung der Axel Springer Zeitungen im In- und Ausland. Dafür wird bei D-FORCE-ONE ein schlagkräftiges Team aufgestellt. Beide Gesellschafter versprechen sich durch diesen Schritt eine zukunftssichere und effiziente Marktbearbeitung für die Axel Springer Zeitungen und die weiteren mehr als 60 von D-FORCE-ONE betreuten Verlage mit schlanken Strukturen und agilen Vertriebsteams.

Claudius Senst, CEO BILD-Gruppe und Geschäftsführer Sales Impact: *„Die Branche durchläuft einen tiefgreifenden Transformationsprozess, der eine konzentrierte und innovative Herangehensweise an unsere Vertriebsaktivitäten erfordert. Indem wir die vertrieblichen Basisleistungen an D-FORCE-ONE übergeben, haben wir uns für einen verlässlichen und zukunftsorientierten Partner entschieden, der bereits Dispositionsleistungen für viele andere Verlage erbringt. Die Entscheidung, das Herzstück unserer Einzelverkaufsbetreuung für die Axel Springer Zeitungen an D-FORCE-ONE zu überführen, unterstreicht das Vertrauen, das wir in unser Joint-Venture mit QTRADO haben. Wir betrachten dies als ersten Schritt zum Aufbau einer branchenweiten für alle Marktpartner offenen gemeinsamen Plattform, die zur Zukunftssicherheit des Pressevertriebssystems beiträgt.“*

Ulrich Stemmler, Geschäftsführer und Gesellschaftervertreter QTRADO-Gruppe als auch Geschäftsführer von D-FORCE-ONE: *„Wir freuen uns über das große Vertrauen von Axel Springer, die EH-Vertriebsbetreuung seiner Zeitungen in unser gemeinsames Joint-Venture zu überführen. BILD ist mit Abstand die meistverkaufte Tageszeitung in Europa, die WELT gehört zu den wichtigen meinungsbildenden überregionalen Zeitungen in Deutschland. Beide Tageszeitungen sind wichtige Säulen des Pressevertriebs. Für unser einzigartiges Joint-Venture D-FORCE-ONE ist dies Ansporn sowie Verantwortung zugleich. Unsere Mission ist, den Einzelverkauf in herausfordernden Zeiten zukunftsweisend weiterzuentwickeln. Dafür sind kooperative, ganzheitliche Ansätze notwendig, um für unsere Kunden und Marktpartner Mehrwerte zu schaffen. Die Übernahme der Einzelverkaufsbetreuung der Axel Springer Zeitungen ist dafür ein bedeutender Meilenstein.“*

„2014 wurde die Sales Impact GmbH gegründet, um die Vertriebsaktivitäten der Axel Springer SE zu bündeln. Seitdem konnten wir die Marktposition der verschiedenen AS-Titel weiter festigen. Die Beauftragung von D-FORCE-ONE mit der vertrieblichen EH-Betreuung unserer Zeitungen stellt nun den logisch nächsten Schritt in Anbetracht der aktuellen Branchenentwicklungen dar. Diese Maßnahme, die von Sales Impact initiiert wurde, zielt darauf ab, Vertriebs- und Logistikwege noch effizienter zu gestalten und den aktuellen Kostenfluktuationen am Markt entgegenzuwirken. Wir gehen diesen Schritt gemeinsam mit unserem Joint-Venture-Partner QTRADO, mit dem wir erfolgreich in D-FORCE-ONE kooperieren. Wir sind überzeugt, dass D-FORCE-ONE die optimale Betreuung gewährleisten wird. Steuerung und Strategie des EH-Vertriebs und die weiteren Vertriebsaufgaben bleiben bei Sales Impact.“ ergänzt Michael Fischer, ebenfalls Geschäftsführer Sales Impact GmbH und Prokurist D-FORCE-ONE GmbH.

Kontakt für Presseanfragen:
Christian Senft
christian.senft@axelspringer.com
+49 30 2591 77610